

Economie ou capitalisme de surveillance

LE MONDE *diplomatique*



ACCUEIL

NUMÉRO DU MOIS

ARCHIVES

MANIÈRE DE VOIR

BLOGS

CARTES

PUBLICATIONS

À PROPOS

> Janvier 2019, pages 1, 10 et 11



VOTRE BROSSE À DENTS VOUS ESPIONNE

<https://www.monde-diplomatique.fr/2019/01/ZUBOFF/59443>

Un capitalisme de surveillance

L'industrie numérique prospère grâce à un principe presque enfantin : extraire les données personnelles et vendre aux annonceurs des prédictions sur le comportement des utilisateurs. Mais, pour que les profits croissent, le pronostic doit se changer en certitude. Pour cela, il ne suffit plus de prévoir : il s'agit désormais de modifier à grande échelle les conduites humaines.

PAR SHOSHANA ZUBOFF



<https://framablog.org/2019/04/03/elle-veut-casser-les-gafam-vraiment/>

<https://framablog.org/2017/03/28/google-nouvel-avatar-du-capitalisme-celui-de-la-surveillance/>

<https://framablog.org/2018/04/09/les-leviathans-v-vie-privée-informatique-et-marketing-dans-le-monde-d'avant-google/>



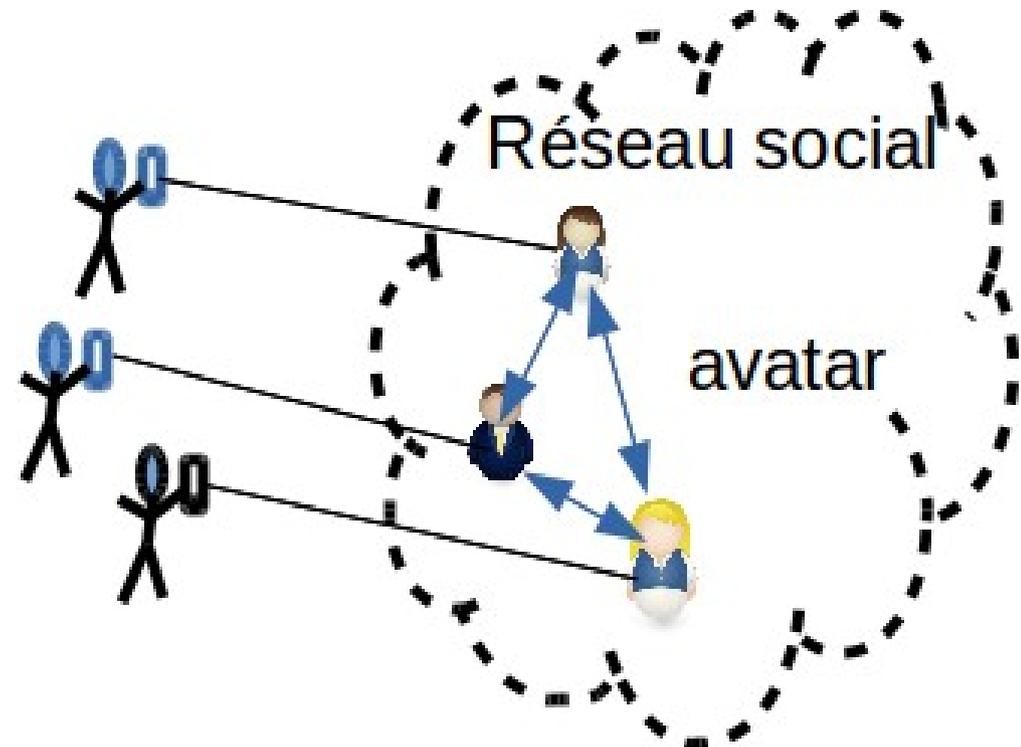
Les Réseau sociaux vous connectent à un serveur commun centralisé

Vous accédez à votre avatar par votre téléphone ou ordinateur.

Chacun est en relation avec SON avatar.

Les liens (amis) sont établis par le RS entre les avatars en fonction de ce que vous demandez mais aussi de ce qu'il sait de chaque avatar.

C'est en fait le réseau qui gère les liens entre les avatars.



Attention : image du RS faussée

On veut vous faire croire que vous communiquez directement (comme avec un message via votre annuaire : appel oral ou texto) et que vous avez le contrôle complet sur le réseau.

C'est **FAUX**, AVEC un réseau social ce sont les **AVATARS** qui communiquent et **c'est le RS qui contrôle**.



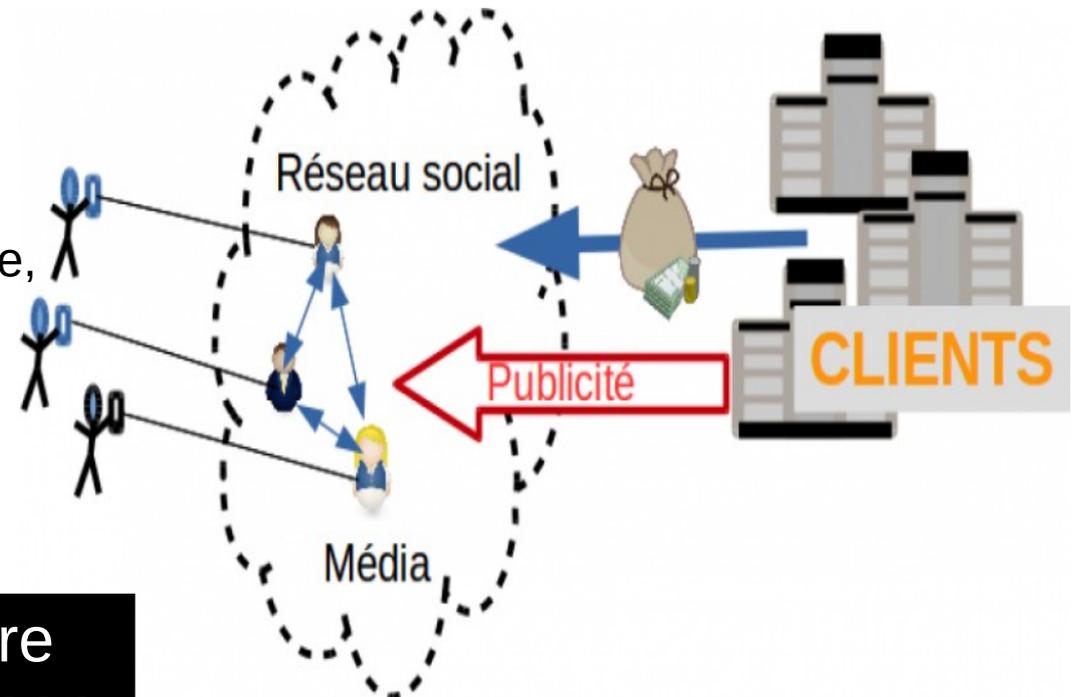
<https://framablog.org/2017/02/20/facebook-scanner-qui-nous-numerise/>
<https://theconversation.com/lamitie-selon-facebook-91405>

C'est gratuit, mais alors qui paye ?

C'est gratuit pour vous.

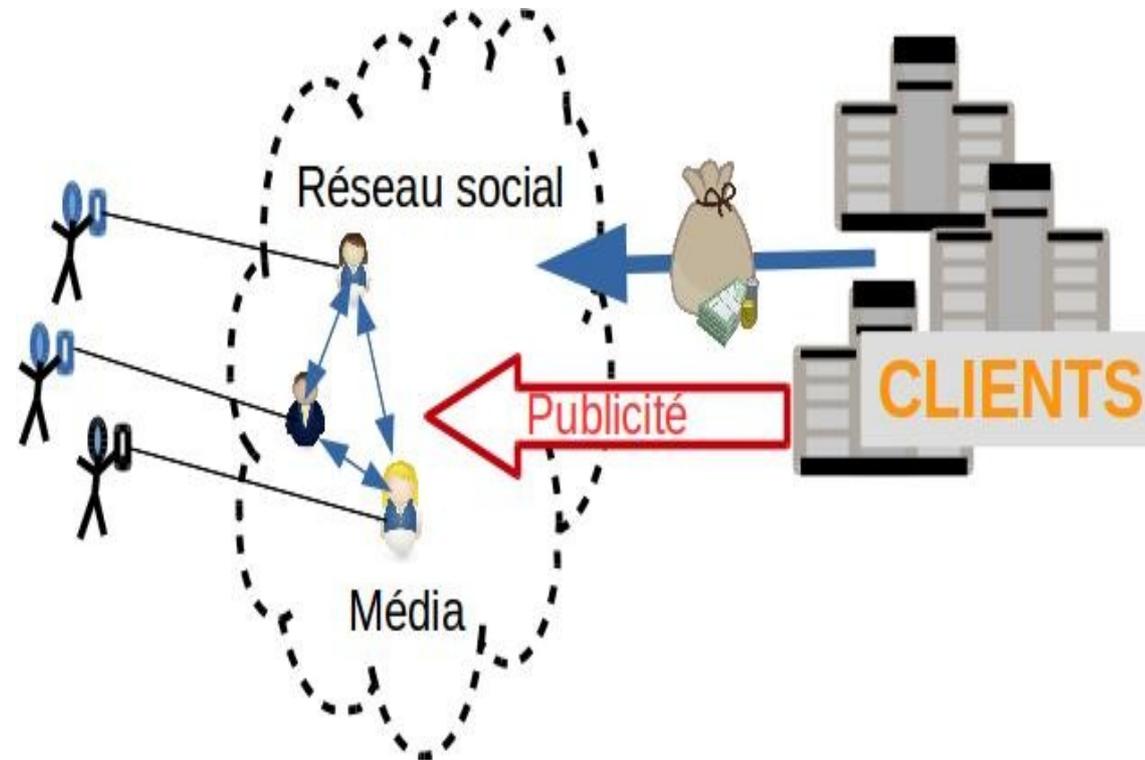
Mais il faut bien que quelqu'un paye, on ne devient pas très riche en ne faisant que des cadeaux.

Le service payant : la publicité.



**Le produit vendu : votre
cerveau ou du moins son
temps disponible**

Les vrais clients du RS sont ...



... les **entreprises** qui font de la publicité.

qui demandent au RS de présenter des publicités aux avatars.

Vous êtes le produit (votre temps de cerveau) acheté par les clients (les publicitaires)

Les RS multiplient avec succès les techniques pour nous garder captifs derrière nos écrans

C'est vous le produit :
un cerveau disponible
les publicistes, et un
cerveau manipulé pour
acheter



Deux cochons discutant
du modèle « gratuit »

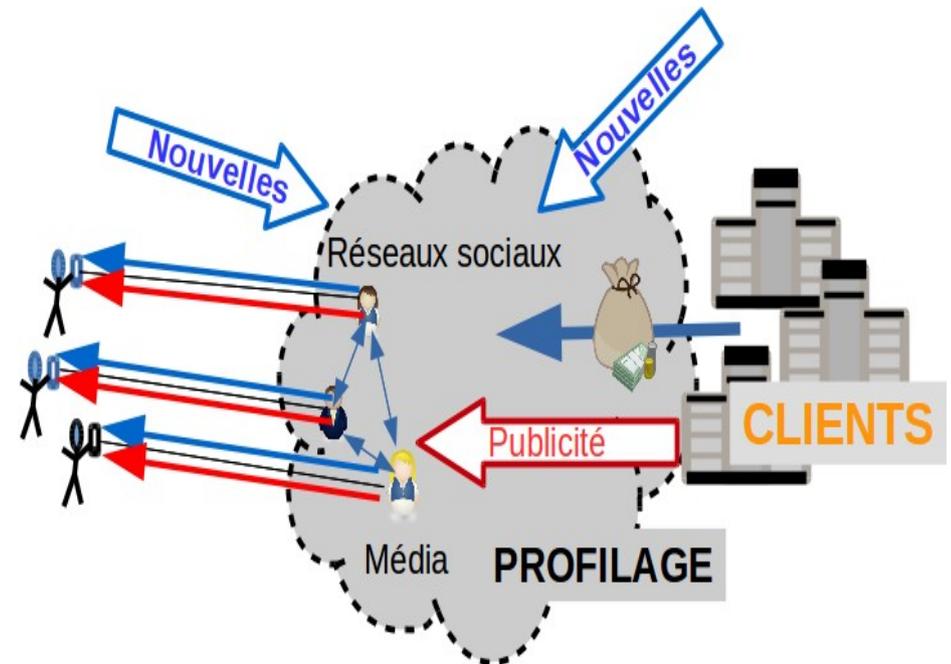
Les 2 petits cochons : https://www.youtube.com/watch?time_continue=36&v=gwJ_FaiMiNo

Ce n'est plus vous seul qui décidez ce que vous voyez

Vous ne pouvez pas lire toutes les nouvelles reçues ou collectées par le réseau. Alors le réseau décide pour vous.

Ses critères : ce qui lui permet de grossir et de s'enrichir. Donc ce qui fait l'intérêt de ses clients.

Pour ça il vous divertit pour mieux vous connaître et vous garder captif et il vous profile pour mieux satisfaire ses clients: la publicité ciblée est un énorme avantage pour les publicitaires.



Une stratégie délibérée

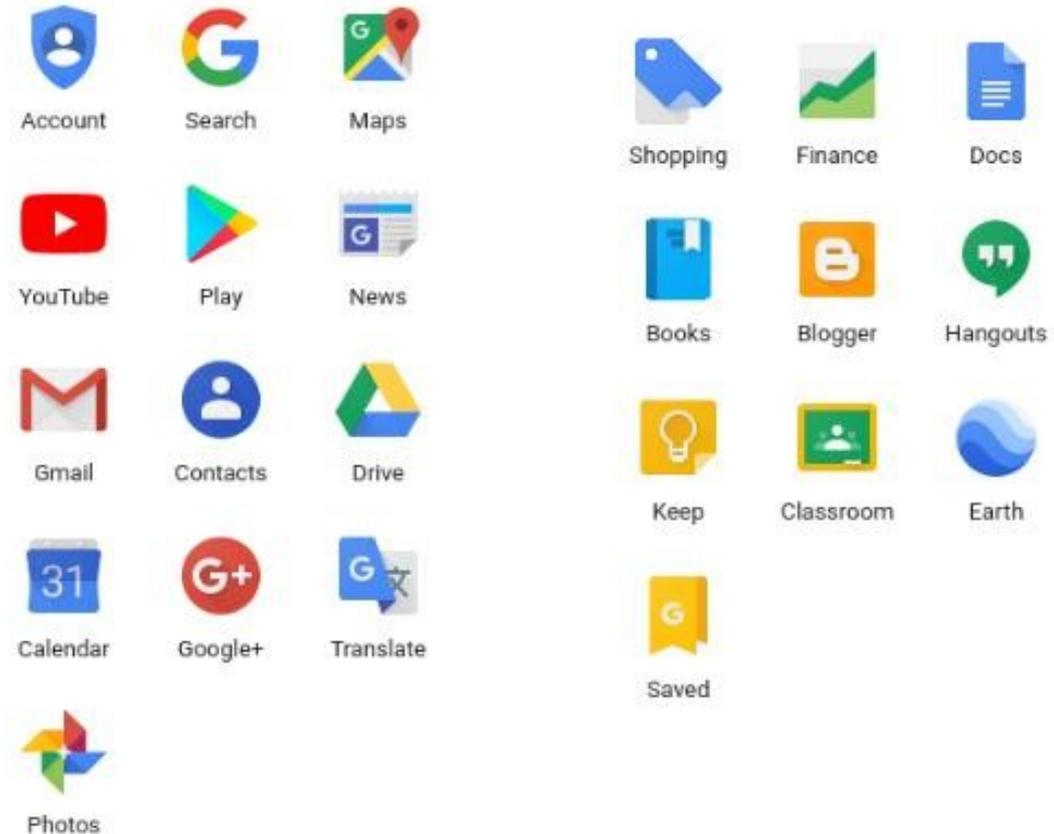
- La logique d'accumulation qui assurera la réussite de Google apparaît clairement dans un **brevet déposé en 2003** par trois de ses meilleurs informaticiens, intitulé : « **Générer des informations utilisateur à des fins de publicité ciblée** ». La présente invention, expliquent-ils, **vis** « *à établir les informations de profils d'utilisateurs et à utiliser ces dernières pour la diffusion d'annonces publicitaires* ».

<https://www.monde-diplomatique.fr/2019/01/ZUBOFF/59443>



Google s'est donné le moyen de constituer des profils utilisateur

Chacun de ces services alimente les « **profils utilisateur** » qui sont vendus à qui veut les payer ou à qui se donne le droit de les copier parce qu'il en a le pouvoir



<https://framablog.org/2019/01/12/les-donnees-que-recolte-google-document-complet/>

Ainsi, Google sait (presque) tout sur nous

Grâce à son **moteur de recherche**, Google connaît les questions que nous nous posons. Avec l'outil de mesure d'audience **Google Analytics**, Google sait quels sites nous visitons. Grâce aux téléphones **Android** (de marque Samsung, LG, Sony, HTC, etc.), il connaît nos déplacements. Grâce à **Google Maps**, il sait quels endroits nous envisageons de visiter. Grâce à **Google Calendar**, il sait avec qui nous avons rendez-vous, quand, et pourquoi. Grâce à **Google Docs**, il sait sur quoi nous travaillons. Grâce à **Google Chrome**, le navigateur, il sait quels sites nous visitons et le temps que nous y passons. *Il a aussi accès à nos mots de passe*, qui sont envoyés aux serveurs Google.

Il faut noter que **nous donnons consciemment des données à Google**, mais aussi qu'il en collecte sans que nous en ayons conscience, puis il recoupe ces données automatiquement entre elles pour les valider.

La mission de Google est d'organiser l'information du monde, de la rendre utile et accessible de partout.

Dans la plupart de ses produits **tout est prévu pour en apprendre plus sur les internautes, leurs intérêts, leurs comportements et leurs données.**

Tristan Nitot, Surveillance://

Une gigantesque masse de données

En 2018, on estime :

que le volume d'information créé chaque jour représente 2,5 quintillions d'octets (ou terraoctets) ($2,5 \times 10^{18}$).

915 000 000 000 de Gigaoctets d'informations sont publiées chaque année sur le net soit 29 000 Gigaoctets par seconde d'informations publiées

90 % des données disponibles dans le monde ont été créées dans les deux dernières années.

3, 8 milliards d'humains utilisent Internet dans le monde.

Internet et les technologies de l'information et de la communication (TIC) représentent près de 4 % des émissions mondiales de CO₂, soit autant que l'aviation.

<https://www.planetoscope.com/Internet-/1523-informations-publiees-dans-le-monde-sur-le-net-en-gigaoctets-.html>

Vraiment beaucoup

Chaque jour, Twitter (7 téraoctets par jour) et **Facebook** (10 téraoctets par jour) produisent à peu près autant de données que ce que contient la **Library of Congress**, la plus grande bibliothèque du monde (18,75 téraoctets de données). Les données de Facebook et de Twitter sont les données que produisent ou échangent les utilisateurs.

Livre de Tristan Nitot Surveillance

Mais de quoi sont composées ces données ?

De quoi sont composées les données captées dans internet ?

Contenus

Contenus textuels des messages (par exemple courriel, transaction bancaire) : tout petit volume

Photos et vidéos : une partie importante du

volume

Tout ce qui concerne la description de la communication : les métadonnées

Qui, à qui, quand, où, type de message, durée, adresse IP, adresse MAC, ...

Tout ce qui concerne l'activité de navigation

Très nombreuses traces de navigation dans les pages : logiciel utilisé, langue, clic sur liens (like), survol d'images, frappes au clavier, copié, collé, cookies, temps de lecture ...

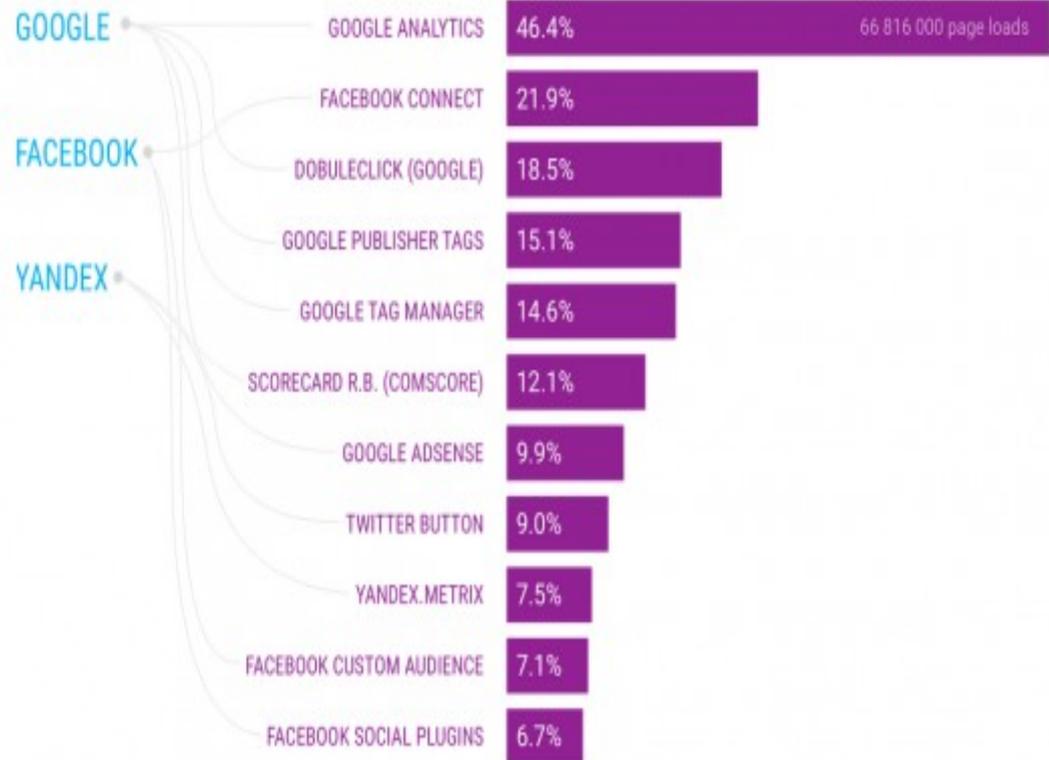
Un captage systématique

77.4%

OF ALL PAGE LOADS
CONTAIN TRACKERS

*"Tracking the Trackers" -
Ghostery report 2017*

REACH OF TRACKING SCRIPTS



<https://www.ghostery.com/lp/study/>

Prendre conscience de la traque traque

<https://blog.donottrack-doc.com/fr-ca/>

upian. arte ONE
SERIES BR

~~traque~~ interdite

Une série documentaire personnalisée sur la vie privée et l'exploitation de nos données personnelles.

Voici notre blogue et notre collection de liens

FR-CANADA ▼

E1 - TRACKING

E2 - COOKIES

E3 - RÉSEAUX SOCIAUX

E4 - MOBILE

traque interdite

S01E07 : Pour changer l'avenir, cliquez ici

Qu'est-ce que l'avenir nous réserve ? À partir des données collectées sur les spectateurs de Traque interdite nous avons imaginé trois possibilités. Adviendront-elles ? Une seule chose est certaine. Le futur s'écrit aujourd'hui.

START!

E1 - TRACKING MUST READ

Rien à cacher ?

Pourquoi vos données privées sont-elles si importantes ?

Nous générons tous une quantité infinie de données chaque jour, celles-ci sont

Petit scénario, simple rapprochement de données éparses

Trajets relevés dans google map et la localisation y compris dans le lieu de travail (souvent aux toilettes)

Couplage avec l'agenda qui indique les types d'activité (rdv)

Couplage avec les nouveaux lieux d'intérêt visités : par exemple un cabinet de médecin urologue

... qu'en déduisez-vous ?

... doit-on donner accès à ces données à une compagnie d'assurance ?

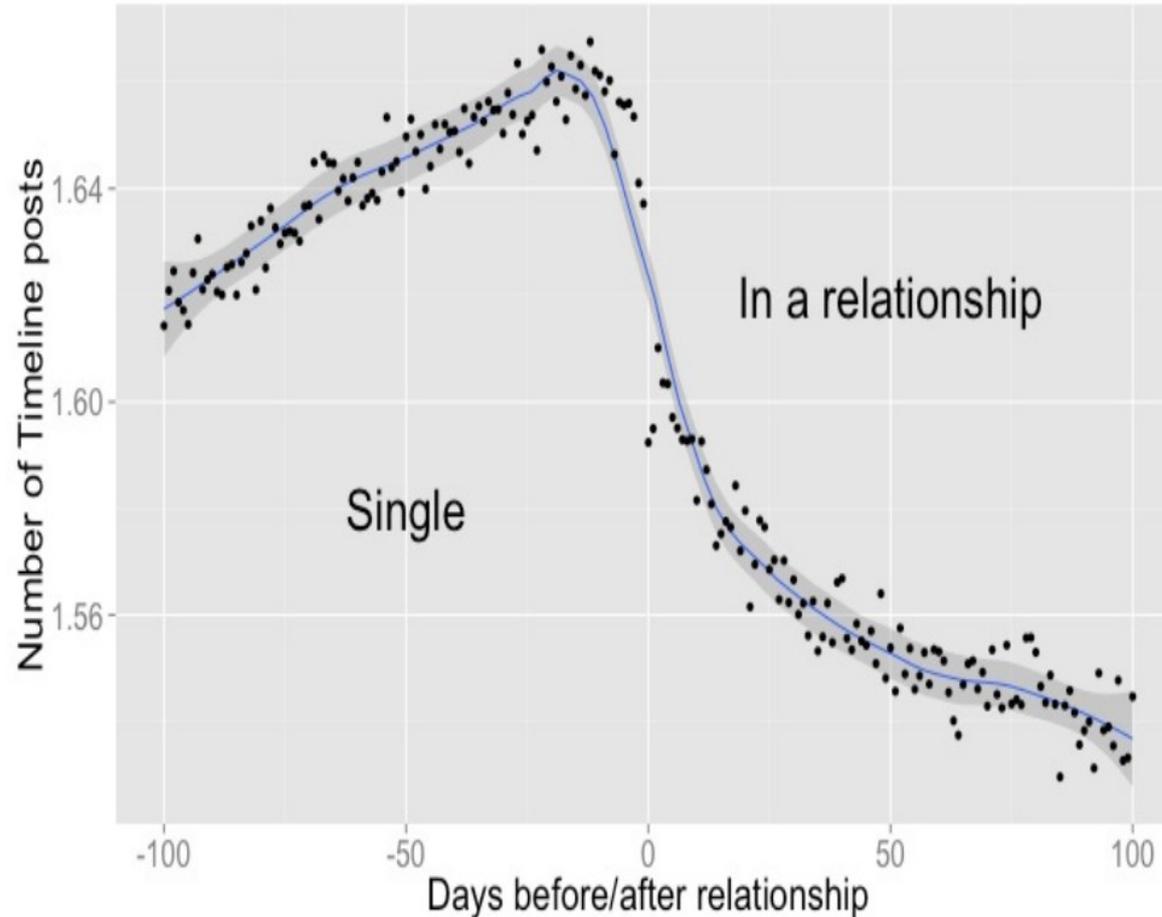
Et en plus si notre homme fait des recherches dans google tard le soir sur le cancer de la vessie ... alors là plus de doute.

La puissance des Algorithmes de Intelligence Artificielle (IA) : big data

Les techniques statistiques appliquées sur des grandes masses de données de toute sorte (texte, image, son) au prix de très nombreux calculs dans des ordinateurs très puissants permettent de :

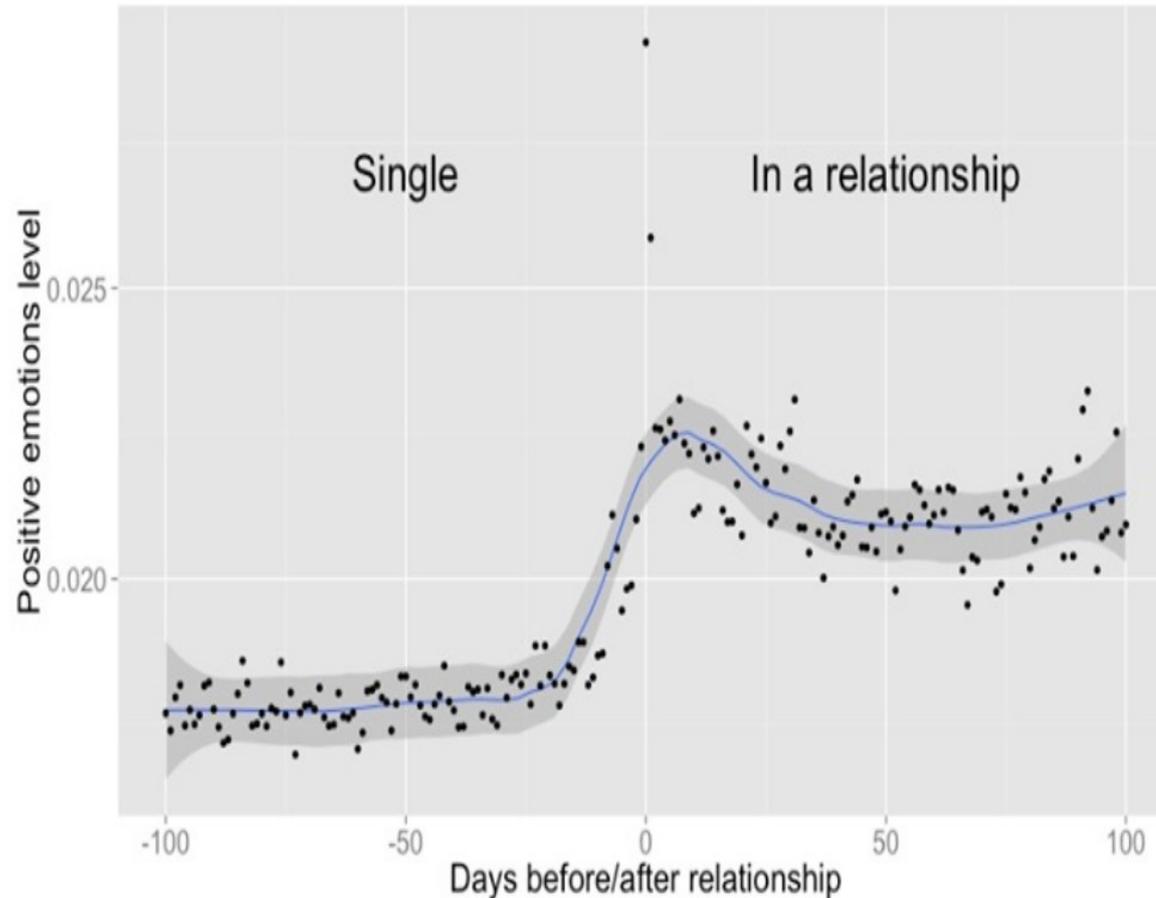
- découvrir par apprentissage des formes (comme ce qui caractérise un visage, un chat)
- découvrir des liaisons cachées dans une masse de données sans que l'on sache à l'avance lesquelles sont intéressantes
- comprendre les comportements des utilisateurs de logiciel en vue de les influencer
- réaliser des tâches abstraites mieux et plus vite que les êtres humains
- prendre des décisions techniquement complexes
très vite

Ce que Facebook devine



Facebook : déclin du nombre de posts lors du changement de statut de « célibataire » à « en couple ».

Ce que Facebook devine



Facebook : augmentation de l'expression de sentiments positifs lors du changement de statut de « célibataire » à « en couple ».

Les GAFAM ne sont pas seuls ...

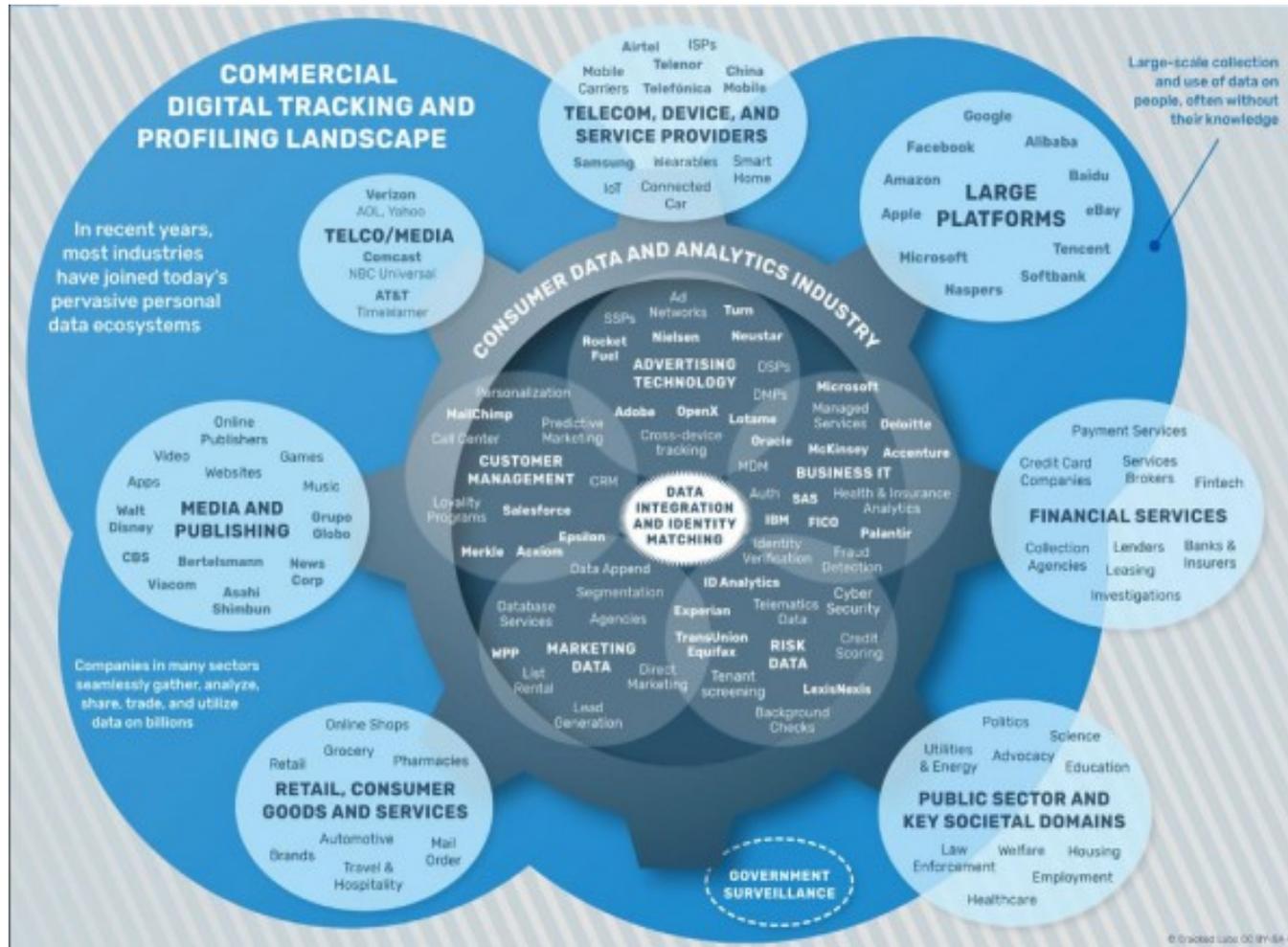
La lecture d'un journal dans le monde analogique du papier et dans le monde numérique

A screenshot of the website LEDEVOIR, showing a news article titled "Des doutes sérieux sur le mégaprojet Ariane" under the heading "PROJET MINIER". The article features a photograph of a large ship in a harbor. Overlaid on the right side of the page is the Privacy Badger extension interface. The interface shows the Privacy Badger logo and version (2018.8.1), a notification that 20 trackers were detected, and a list of trackers with their status indicators (red, yellow, or green).

Tracker	Status
ajax.googleapis.com	Yellow
adserve.atedra.com	Red
mab.chartbeat.com	Green
static.chartbeat.com	Green
securepubads.g.doubleclick.net	Red

Inspiré par cette série de traductions <https://framablog.org/2018/06/11/21-degres-de-liberte-21/>

Un marché des données : complexe, structuré, en constante évolution



http://crackedlabs.org/dl/CrackedLabs_Christl_CorporateSurveillance.pdf